

## Содержание:

image not found or type unknown



## Введение

В XXI век социально-культурная сфера вступила важным сектором российской экономики, представляя собой самостоятельную, экономически развитую систему различных предприятий и организаций, специализирующихся на производстве товаров и предоставлении услуг социально-культурной направленности.

Социально-культурная сфера - динамично развивающаяся область экономики. Ее развитие является важнейшим критерием перехода индустриальной экономики в постиндустриальную. Во всем мире степень развитости социально-культурной сферы стала выступать критерием развития экономики стран (страна не причислялась к развитым странам, если в ее ВВП доля услуг населению составляла менее 60%).

Физическая культура и спорт представляют собой неотъемлемую часть общей культуры общества, исторически сложившееся, самостоятельное и самобытное социально-культурное явление общественной жизни. Составными частями физической культуры как крупнейшей области общественной практики, в которой реализуется социокультурная деятельность, являются физическое воспитание, спорт, физическая рекреация и физическая реабилитация.

Объектом исследования является социально-культурная сфера жизни общества, предметом исследования – спорт как часть социокультурной деятельности.

**Цель** работы: изучить характеристики спорта как сферы социально-культурной деятельности. Постановка цели предопределила формулировку следующих **задач**:

- рассмотреть понятие социально-культурной сферы жизни общества;

## Социально-культурная сфера

*Социально-культурная сфера (СКС)* – сложное, неоднозначное понятие. Длительное время ее отождествляли с отраслью «Культура и искусство», включая в ее состав организации, выполняющие только социально значимые актуальные и для культурного уровня всего общества функции. Это такие организации как: репертуарные театры, музеи, музеи-заповедники, библиотеки. С другой стороны, социально-культурную сферу отождествляли со сферой услуг (сервисный сектор экономики), упрощая и принижая значимость удовлетворения населением духовных потребностей.

Исследование различных взглядов на классификации потребностей индивидуумов, социальных групп и общества позволило отнести к социально-культурным следующие виды потребностей, формирующих состав СКС:

1. Совокупность **художественно-эстетических, творческих и зрелищных** потребностей. В состав СКС входят следующие организации, способные данные потребности удовлетворять (прямо или косвенно): театры, концертные организации, цирки, зоопарки, спортивно-концертные комплексы; киностудии, прокатные конторы, кинотеатры, развлекательные радио и телевизионные каналы; музеи, выставочные залы, галереи и художественные салоны, музеи - заповедники, художественные учебные заведения, массовые библиотеки; учреждения клубного типа, дансинги, модельные агентства и Дома моды, дизайнерские студии, салоны красоты, студии тату, мастерские по изготовлению изделий народных промыслов, сувениров и др.
2. Совокупность **познавательных, информационных** потребностей и потребностей в **саморазвитии**. В состав СКС входят следующие организации, способные данные потребности удовлетворять (прямо или косвенно): учреждения образования и науки, курсовая сеть, научные библиотеки и читальные залы, архивы, все средства информации, в том числе, радио, телевидение, книжные, журнальные, газетные издательства, рекламные агентства, типографии; информационные ресурсы интернета, туроператоры и турагенты (познавательный туризм); магазины и киоски по продаже печатной и аудио- видео продукции; и др.
3. Совокупность **рекреационных** потребностей. В состав СКС входят: учреждения физической культуры и спорта - стадионы, спортивные клубы, секции; фитнес - центры, тренажерные залы, спа - салоны, бассейны; солярии, сауны, массажные кабинеты; санатории, дома отдыха, пансионаты, турбазы; кафе, рестораны, бары, ночные клубы; парки культуры и отдыха, парки развлечений, аквапарки, гостиницы, туроператоры и турагенты

(рекреационный туризм); магазины по продаже спортивной одежды, обуви и туристского снаряжения и др.

4. Совокупность **социальных** потребностей. В состав СКС входят: учреждения здравоохранения, государственные радио- и телевизионные каналы, социальные учреждения и службы, предприятия связи, банки и страховые компании (в области обслуживания физических лиц), политические, некоммерческие общественные организации и объединения, благотворительные фонды и др.

Таким образом, было сформировано базовое определение «**социально-культурной сферы**» как совокупности предприятий и организаций, деятельность которых (прямо или косвенно) направлена на удовлетворение социально-культурных потребностей населения.

Один из возможных подходов к классификации благ представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Классификации благ

**По редкости:**

*Свободные (даровые)* - блага, общедоступные в неограниченном количестве (воздух);

*Экономические* - блага, созданные человеческим трудом, и имеющиеся, в связи с этим, в ограниченном количестве (товары, услуги).

***По степени доступности потребителей:***

*Общественные* – блага, к которым имеют доступ все желающие;

*Частные* – блага, к которым имеют доступ только заплатившие за них.

***По способу предоставления блага в распоряжение потребителя:***

*Материальный продукт*- осязаемый продукт природы или человеческой деятельности;

*Услуга* – процесс человеческой деятельности, удовлетворяющий какую-либо потребность.

***По характеру удовлетворяемой потребности:***

*Материальные блага* (вещи и услуги), удовлетворяющие *материальные потребности* или же представленные в предметной форме;

*Нематериальные блага* (вещи и услуги), удовлетворяющие *духовные и социальные потребности* (информационные, коммуникационные, научно-исследовательские, культурные, образовательные и другие).

В настоящее время ассортимент материальных услуг в социально-культурной сфере существенно расширился за счет развития в стране студий тату, макияжа, салонов красоты, а также организаций спортивно-оздоровительной направленности (услуги фитнес-центров, спа-салонов, массажных кабинетов, соляриев, тренажерных залов и т.п.).

В современной науке нет единства взглядов на типологию услуг в социально-культурной сфере. В основном, типы услуг определяются направлениями деятельности организаций: услуги организаций культуры и искусства, зрелищно-развлекательные, информационные, образовательные, спортивно-оздоровительные, туристические и т.п.

## **Спорт как сфера социально-культурной деятельности**

- **1. Общие понятия теории физической культуры и спорта**

Физическая культура и спорт представляют собой самостоятельный вид деятельности человека, значение которого в развитии общества весьма многообразно. Они оказывают определенное влияние на общественное производство, на формирование человека как личности, на развитие общественных отношений.

Исторически эта область социальной практики складывалась прежде всего под влиянием практических потребностей общества в полноценной физической подготовке подрастающих и взрослых поколений к труду - первому и главному условию человеческого существования.

По мере становления в обществе целостной системы социально-культурной деятельности и ее составной части - образования и воспитания физическая культура органически вошла в нее в качестве основного фактора формирования разнообразных двигательных умений и навыков, необходимых как для реализации, так и для увеличения деятельностных возможностей человека, разностороннего воспитания физических способностей, а также в качестве одного из действенных средств интеллектуального, нравственного, эстетического воспитания. Наряду с этим в условиях технического прогресса, изменения характера труда и жизненной среды человека физическая культура приобретает все большую ценность как эффективное средство профилактики заболеваний, восстановления нарушенных функций, сохранения и повышения дееспособности организма, оптимизации его физического состояния. Благодаря именно этим факторам физическая культура способна войти в современную культуру человека, став её важной и неотъемлемой частью.

*Физическая культура* представляет собой сложное общественное явление, которое не ограничено решением задач физического развития, а выполняет и другие социальные функции общества в области морали, воспитания, этики. Она не имеет социальных, профессиональных, биологических, возрастных, географических границ.

*Спорт* - игровая соревновательная деятельность и подготовка к ней; основан на использовании физических упражнений и направлен на достижение наивысших результатов, раскрытие резервных возможностей и выявление предельных уровней организма человека в двигательной активности. Состязательность, специализация, направленность на наивысшие достижения, зрелищность являются

специфическими особенностями спорта, как части физической культуры.

Физическая культура и спорт в современном мире являются важнейшим условием поддержания здоровья людей, совершенствования их культуры, способом общения, активного времяпрепровождения, альтернативой вредным привычкам. Вместе с тем спорт имеет влияние на экономическую сферу жизни государства и общества: на качество рабочей силы, на поведение потребителей, на структуру потребления и спроса, на внешнеэкономические связи и другие показатели экономики и общества в целом.

Физкультурно-оздоровительная деятельность отнесена в общероссийском классификаторе видов экономической деятельности к «предоставлению персональных услуг» и понимается как «деятельность с целью улучшения физического состояния и обеспечения комфорта, например деятельность турецких бань, саун и парных бань, соляриев, курортов с минеральными источниками, салонов для снижения веса и похудения, массажных кабинетов, центров физической культуры».

### • 1. **Фитнес-индустрия**

На сегодняшний день есть немало определений для обозначения предприятия, предоставляющего спектр спортивно-оздоровительных услуг. Это «оздоровительный комплект», «фитнес-центр» или «фитнес-клуб», «физкультурно-оздоровительный клуб» и другие.

*Фитнес-индустрия* – это индустрия физкультурно-оздоровительных услуг. Под физкультурно-оздоровительной услугой следует понимать деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, а также проведении физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга. Услуга как объект маркетинговой деятельности обладает рядом критериев, отличающих ее от продукта. Сама фитнес-услуга относится к разряду нематериальных, более того, она обладает социальной значимостью, но при этом чувствительна к динамичной рыночной конъюнктуре.

Потребление фитнес-услуг населением во многом обусловлено весьма изменчивыми представлениями о престижном стиле жизни, что создает определенные трудности в производственной и предпринимательской деятельности на рынке фитнес-услуг, ввиду высоких требований к точности анализа и прогнозирования рыночных факторов и спроса на услуги. Приобретение

любого товара должно вызывать чувство удовлетворения. При покупке фитнес-услуг оно обусловлено следующими факторами:

- потребность в поддержании хорошего состояния здоровья;
- потребности в ощущении социальной адекватности человека, его принадлежности к определенной социальной группе.

Это веяние пришло к нам с Запада, где в здоровый образ жизни включается и увлечение диетой, и интерес к экологически чистым продуктам, и спорт. В настоящее время в массовом сознании спортивная внешность ассоциируется с динамичностью и хорошими деловыми качествами обладателя. Хорошее физическое состояние – это важная составляющая успешной карьеры.

Рассмотрим особенности функционирования рынка фитнес-услуг:

1. Высокая динамичность рыночных процессов, которая объясняется изменчивым характером спроса на услуги и динамикой предложения на этом рынке.
2. Территориальная сегментация и локальный характер рынка фитнес - услуг. В поисках услуг потребители предпочитают близкое или удобное расположение фитнес центров. Отметим, что наличие транспортной и дорожной сети имеет прямое отношение к получасовому радиусу. В последнее время главным становится еще и фактор пробок. Понятие «получасовой радиус» начинает расплываться из-за транспортных коллапсов.
3. Успех деятельности фитнес-центров в значительной мере зависит от персонала, что обусловлено личным контактом продавца и потребителя. С одной стороны, это создает условия для налаживания и расширения коммуникативных связей, с другой – появляется сложность в подборе квалифицированного персонала с опытом работы, ввиду высоких требований к профессиональным качествам, этике и общей культуре инструкторов, тренеров и администрации.
4. Значительный уровень дифференциации фитнес-услуг обусловлен тенденциями персонификации и индивидуализации спроса на эти услуги, а также тем, что в данной отрасли имеет место высокая степень разнообразия предоставляемых услуг широкого спектра реализуемых в этой сфере педагогических технологий.
5. Анализируя спрос на фитнес-услуги, необходимо помнить о сезонности спроса. В разное время года количество клиентов значительно меняется: максимальный спрос приходится на осенне-зимний и особенно весенний сезоны, а летом

прослеживается существенный отток клиентов.

- 1.

## **Социальные функции физической культуры и спорта**

Уровень активности общества в сфере физической культуры – одна из культурных ценностей. Это деятельность государственных и общественных институтов, политическая, организационная, пропагандистская, образовательная и воспитательная, финансово-экономическая и производственная, направленная на создание условий для полноценной физической активности, спортивной подготовки и физического воспитания населения региона, коллектива.

Физическая культура личности определяется теми же факторами, что и общественная. На первое место правомерно поставить уровень, глубину, полноту и основательность знания каждого человека о сущности и правилах подготовки, методах организации физической активности, путях и средствах физического совершенствования, законах функционирования своего организма в процессе физической активности, двигательной деятельности и ее социальной, нравственной, духовной и эстетической ценности. При этом нельзя не отметить, что подобный уровень физической образованности пока еще в основном является достоянием довольно узкого круга специалистов и не является типичным для большинства людей.

Личный опыт организации физической активности как культурной ценности приобретает в процессе занятий физическими упражнениями в период обучения в университете, на занятиях по физическому воспитанию, спортивной подготовке, при участии в различных спортивно-массовых мероприятиях. К этой же категории ценностей можно добавить двигательный опыт, приобретенный в процессе труда. Другой комплекс ценностей физической культуры личности формируется совокупностью его личных физических достижений. Он определяется развитием уровня его физических качеств и координационных способностей. Внешне это проявляется в физической работоспособности, умении управлять своими движениями, грамотно и рационально решать привычные и новые двигательные задачи, и двигательные действия. Уровень культуры движений во многом зависит от способности человека правильно использовать свой физический потенциал.



Спорт, очевидно, – явление культурной жизни. В нем человек стремится расширить границы своих возможностей, погружаясь в этот удивительный мир эмоций, порождаемый успехами и неудачами. Преодоление препятствий вырабатывает силу воли, выносливость, что помогает как в спортивной деятельности, так и при решении сложных жизненных ситуаций. Спорт, бесспорно, взаимосвязан со здоровьем. По определению всемирной организации здравоохранения: «Здоровье – состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов». Здоровый образ жизни оказывает положительное влияние на организм человека. Во – первых, под действием факторов физической культуры, здорового питания, спорта улучшаются функциональные возможности организма, что способствует сохранению и укреплению здоровья. Во – вторых, регулярные занятия спортом улучшают общее самочувствие организма, что проявляется в большой жизненной энергии человека, а также в повышении его работоспособности, собранности, хорошей коммуникабельности. Ощущение своей физической и психо – эмоциональной привлекательности, позитивном настрое, умении правильно и полноценно обеспечить свой отдых как раз и представляет целостную культуру жизнедеятельности.

В сферу спорта вошли разнообразные элементы человеческой деятельности. Виды спорта, имеющие многовековую историю, развивались из самобытных физических упражнений, форм трудовой, а также военной деятельности, которые использовались человеком как средство физического воспитания. Так, к ним относятся бег, прыжки, поднятие тяжестей, плавание и многие другие. Часть видов современного спорта сформировалась в XIX – XX вв. на базе спорта и других областей культуры – спортивная и художественная гимнастика, игры, современное пятиборье, фигурное катание на коньках, спортивный туризм, ориентирование и другие.

Развитию спорта способствуют как национальные культурные традиции, так и международная интеграция, создание международных федераций по различным видам спорта. Ярким примером, характеризующим уровень развития физической культуры, является организация и проведение Олимпийских игр. Олимпийские состязания, проводившиеся ещё на заре цивилизации, продолжают жить в памяти человечества. Олимпиада возвеличивает человека, так как отражает его мировоззрение, составной частью которого является совершенство физического и духовного состояния человека.

В целях поддержания здоровья нации, спортивного престижа страны, и России в целом, государство принимает ряд мер, направленных на развитие и укрепление физической культуры, спорта, туризма. Так, федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» устанавливает правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности физкультурно-спортивных организаций, определяет принципы государственной политики в области физической культуры и спорта в РФ, а также олимпийского движения России.

Спорт представляет большие возможности не только для физического и спортивного совершенствования, но также и для эстетического, нравственного и трудового воспитания. К результатам физической культуры и спорта следует отнести общее укрепление здоровья общества, поддержание его морально – нравственных интересов. Система физической культуры направлена на то, чтобы организовать физическое воспитание населения с учетом интересов каждого человека, требований производства, образования и культуры народов Российской Федерации.

## **Заключение**

Безусловно, спорт - явление культурной жизни. В нем человек стремится расширить границы своих возможностей, это огромный мир эмоций, порождаемых успехами и неудачами. Спорт - это собственно соревновательная деятельность и специальная подготовка к ней. Он живет по определенным правилам и нормам поведения. В нем ярко проявляется стремление к победе, достижению высоких результатов, требующих мобилизации физических, психических и нравственных качеств человека. Поэтому часто говорят о спортивном характере людей, успешно проявляющих себя в состязаниях. Удовлетворяя многие потребности человека, занятия спортом становятся физической и духовной необходимостью.

В рамках данной работы рассмотрены понятия социально-культурной жизни человека и спорт охарактеризован как часть сферы социально-культурной деятельности. Также подробней рассмотрена область фитнес-индустрии как часть социокультурной жизни. Таким образом, можно сделать вывод, что все задачи выполнены и цель работы достигнута.

## Список источников и литературы

1. Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования: Электронный сборник статей по материалам XLI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК». – 2018. – № 6(41) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/6\(41\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/6(41).pdf) (дата обращения: 02.12.2019)
2. Социально-культурная сфера в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы / Под ред. канд. экон. наук, доц. Е. Я. Морозовой. – СПб.: Изд-во «ИнфоДа», 2017. – 376 с.
3. Физкультура и спорт как сфера СКД. Статья. / [Электронный ресурс]. URL: <https://kultura-socio.ru/lektsii-po-obrazovatelnyim-tehnologiyam-v-sotsialno-kulturnoj-deyatelnosti/317-fizkultura-i-sport-kak-sfera-skd.html> (дата обращения: 02.12.2019)
4. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. / Ветков Н. Е. // Наука-2020. – 2016.
5. Спорт – как форма культуры и сфера социальной практики человека. / Барабанова В. Б. // Материалы конференции. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – №9. – с. 64-67.